

### Informe de la jornada organizada por BBVA sobre OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA REGIÓN ASEAN

Madrid, 24 de abril de 2015

#### Datos básicos de ASEAN

- La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), creada en 1967, está formada por **10 países**: Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Brunéi, Camboya, Laos y Myanmar.
- Población: **más de 600 millones de habitantes**.
- PIB: **más de 2,3 billones de dólares**.
- Renta per cápita: **unos 3750 dólares** (con notables diferencias por países).
- La ASEAN tiene tres vertientes: seguridad y política, economía y vertiente socio-cultural. La **AEC (ASEAN Economic Community)** tiene cuatro pilares:
  1. ser un mercado único con base productiva única.
  2. ser una región económica competitiva.
  3. lograr un desarrollo económico basado en la equidad.
  4. lograr la integración en la economía mundial.
- La ASEAN mantiene **acuerdos de libre comercio con China, la India, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda**. Con estos seis países la ASEAN está negociando en estos momentos el **RCEP** (Regional Comprehensive Economic Partnership).
- La Unión Europea mantiene acuerdos con algunos países de ASEAN.
- Recientemente, se ha creado el **Comité de ASEAN en Madrid**, integrado por Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam (los cinco países de la ASEAN con Embajada en Madrid).

#### Intervención del presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, D. Balbino Prieto

- Las relaciones económicas de España con ASEAN son susceptibles de mejora.
- Las exportaciones españolas son inferiores a los **3000 millones de euros**, mientras que las importaciones superan los **6000 millones**.
- Los países ASEAN registran **altas tasas de crecimiento, importantes avances sociales y un auge de la clase media**.
- Las empresas españolas deben hacer un **esfuerzo de inversión en I+D+i** para ser competitivas en los países ASEAN.

- Los programas gubernamentales de estos países son esperanzadores para algunos sectores donde brillan las empresas españolas: infraestructuras, energías renovables, medio ambiente...

### Intervención del embajador de Filipinas en España, D. Carlos C. Salinas

[Ver el documento "Presentación Filipinas"]

- La relación entre Europa y Filipinas se remonta al **año 1521**, con la llegada de los navegantes españoles. Éste es el origen de la **globalización**.

### Intervención de la embajadora de Indonesia en España, D.<sup>a</sup> Yuli Mumpuni Widarso

[Ver el documento "Business opportunities in ASEAN and Indonesia"]

- Indonesia es **el país más poblado de la ASEAN** y el único representante de la región en el G20.
- El nuevo Gobierno indonesio se ha propuesto **augmentar en un 300% sus ventas a España** hasta el año 2019.
- En la actualidad, las exportaciones españolas son inferiores a los **400 millones** de euros, mientras que las importaciones procedentes de Indonesia ascienden a **1700 millones**.
- La embajadora confía en que haya una delegación española en la **Trade Expo Indonesia 2015**, que se celebrará en Yakarta en octubre.
- El sistema de **transporte marítimo** en Indonesia es uno de los más potentes del mundo. Las islas tienen sistemas productivos complementarios, de manera que es fundamental la comunicación entre ellas.

### Intervención del embajador de Malasia en España, D. Kennedy Jawan

[Ver el documento "Business and investment opportunities in Malaysia"]

- Malasia ostenta la **presidencia de ASEAN** en 2015.
- Malasia es el líder mundial en **financiación islámica**, esto es, financiación acorde con las leyes islámicas que rodean el dinero y la práctica de hacer negocios.

### Intervención de la embajadora de Tailandia en España, D.<sup>a</sup> Busaya Mathelin

[Ver el documento "Presentación Tailandia"]

- Tailandia es socio fundador del **Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras**, promovido por China.
- Tailandia ha firmado recientemente acuerdos con China y con Japón en materia de **transporte ferroviario**. No obstante, hay espacio en este sector para las empresas españolas.
- Se han creado **zonas económicas especiales** (SEZ por sus siglas en inglés) en cinco provincias de Tailandia.
- Tailandia trabaja con Myanmar y Japón para desarrollar en **Dawei** (una ciudad en Myanmar situada al oeste de Bangkok) una zona económica especial que una los océanos Pacífico e Índico, sin necesidad de atravesar el estrecho de Malaca.

### Intervención del embajador de Vietnam en España, D. Nguyen Ngoc Binh

[Ver el documento "Opportunities for doing business in Vietnam"]

### Intervención de la directora Global Trade Finance para Sudamérica de BBVA, D.<sup>a</sup> Sandra Nolasco

[Ver el documento "ASEAN Global Trade Finance BBVA"]

### Intervención del director de Infraestructuras para España de BBVA, D. Pablo González Taberna

[Ver el documento "ASEAN and project finance BBVA"]

### Intervención del secretario de Estado de Comercio, D. Jaime García-Legaz

- Las empresas españolas se encuentran en una **fase de expansión internacional muy acentuada**.
- Las exportaciones representan el **32,4%** del PIB nacional.
- España es el país que más crece de la eurozona y el segundo que más crece de la Unión Europea (después del Reino Unido).
- España fue en 2014 el país de la UE que más inversión extranjera directa atrajo.
- Las empresas españolas están muy presentes en Europa, en Estados Unidos y en Iberoamérica. El reto es ASEAN.
- ASEAN tiene una **población mayor que la UE** y es la **zona del mundo que más crece**, aunque tiene un PIB inferior a la UE.

- ASEAN tiene una trayectoria larga y consolidada. Mantiene relaciones tradicionales con Estados Unidos, China y Japón como interlocutores privilegiados.
- La Unión Europea mantiene un **acuerdo de libre comercio con Singapur**, y está en negociaciones con **Malasia, Vietnam y Tailandia**.
- ASEAN mantiene una **relación comercial muy potente con Europa**. España tiene aquí un papel secundario.
- España exportó **casi 3000 millones de euros** a ASEAN en 2014 (fundamentalmente semimanufacturas y bienes de equipo) e importó más de **6200 millones** (sobre todo manufacturas de consumo, bienes de equipo y productos energéticos).
- En términos de **inversión directa**, la presencia de España en ASEAN es mayor. Tenemos un volumen acumulado de **742 millones de euros**.
- La Secretaría de Estado de Comercio cuenta con varios **instrumentos financieros** a disposición de las empresas españolas: Cofides, FIEM...
- Hay que reactivar de forma más potente la **actividad institucional** de España en ASEAN.
- **Oportunidades de negocio en ASEAN para las empresas españolas:** bienes de equipo, proyectos llave en mano, energías renovables, TIC, infraestructuras, ferrocarril, sector naval...
- Se están planificando inversiones multimillonarias en **proyectos público-privados**.

### Documentación adicional

- "Fact sheet ASEAN Political-Security Community".
- "Fact sheet ASEAN Socio-Cultural Community".
- "Doing business in the Philippines".
- "FAQ board of investments Philippines".
- "30<sup>th</sup> Trade Expo Indonesia"
- "Apkasi International Trade and Investment Summit 2015 Indonesia"
- "Cómo obtener el visado para ir a Indonesia".
- "Vietnam opportunities for foreign investment".
- "Vietnam key projects calling for IED until 2020".

\*\*\*\*\*

*Cualquier error u omisión contenido en este informe es atribuible única y exclusivamente al Club de Exportadores e Inversores Españoles, responsable de su elaboración a partir de las notas tomadas durante el desarrollo de la jornada.*