

Informe del ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-COLOMBIA

Madrid, 26 de marzo de 2015

El Club de Exportadores e Inversores Españoles colaboró, junto con el ICEX, en un encuentro empresarial España-Colombia organizado por el Banco Santander, la Universidad Antonio de Nebrija y Casa de América con motivo de la publicación del libro *Colombia: un país en transformación acelerada*.

Inauguración

a) Intervención de **D. Óscar Dávila, director gerente de Casa de América**

- La economía es un eje fundamental de Casa de América.
- Casa de América quiere ser una herramienta de diplomacia económica para ayudar a las empresas españolas en su proceso de expansión hacia el continente americano.

b) Intervención de **D.ª Alicia Montalvo, directora general de Cooperación Internacional y Coordinación del ICEX**

- Colombia es un país prioritario para España y para sus empresas.
- Trabajar con Colombia y con sus empresas es una apuesta ganadora.
- El sector exterior español ha registrado en los últimos años unos resultados excelentes gracias a las ganancias de competitividad del tejido empresarial. Las empresas han sido capaces de diversificar su cartera de productos y sus destinos de exportación e inversión.
- En los últimos diez años, las exportaciones españolas a Colombia se han multiplicado por tres, mientras que las importaciones se han multiplicado por diez.
- Colombia es uno de los países de la región iberoamericana con mejores perspectivas de crecimiento. Es una economía competitiva, con seguridad jurídica y con una mano de obra bien cualificada. Además, ofrece un buen clima de negocios a los inversores extranjeros (ocupa el puesto 34 en el Doing Business, un puesto por debajo de España).
- En los últimos cuatro años, se ha duplicado el número de empresas españolas que exportan a Colombia, hasta alcanzar las 8000.
- España es el cuarto país inversor en Colombia.

- Retos de la economía colombiana: 1) diversificación económica apostando por el turismo, 2) desarrollo de infraestructuras, 3) reformas estructurales para lograr un desarrollo económico sostenible, 4) desarrollo urbano inteligente y 5) mayor internacionalización de sus empresas.

c) Intervención de **D. Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles**

- Colombia es uno de los países mejor situados en el Índice de Valoración de la Inversión Española en el Exterior, elaborado por el Club.
- Colombia presenta unos niveles de crecimiento económico estables, un elevado grado de estabilidad política y de seguridad jurídica, una mano de obra bien cualificada y un clima de negocios positivo.
- España y Colombia tienen economías complementarias.
- Los sectores en los que España tiene mayor presencia inversora son energía eléctrica y gas, servicios financieros, seguros y fondos de pensiones, y telecomunicaciones.
- Cada vez es mayor el número de pymes españolas que trabajan con Colombia.
- En cuanto a la balanza comercial, España presenta un saldo negativo debido a la elevada importación de hidrocarburos procedentes de Colombia.
- Las relaciones diplomáticas bilaterales son excelentes, como se puso de manifiesto en la reciente visita de Estado del presidente Santos a España.

d) Intervención de **D. Benjamín Vélez, director de Comunicación y Relaciones Institucionales para América Latina del Banco Santander**

- La historia del Banco Santander está muy ligada a Latinoamérica.
- El Santander se ha consolidado en la región como la primera franquicia internacional del sector bancario.
- El Santander lleva quince años colaborando con la Universidad Antonio de Nebrija, y fruto de esta colaboración es el libro *Colombia: un país en transformación acelerada*.
- Colombia es la tercera economía de América Latina y es el país que presenta mejores perspectivas de crecimiento. Destaca por el crecimiento de las clases medias, por el plan de infraestructuras que está impulsando el Gobierno de Colombia y por los avances en la agenda política para lograr la paz con las FARC.

e) Intervención de **D. Juan Cayón, rector de la Universidad Antonio de Nebrija**

- La Universidad Antonio de Nebrija está orientada hacia la sociedad civil y el tejido empresarial. Aquí se enmarca la publicación del libro *Colombia: un país en transformación acelerada* y las jornadas que se están celebrando para su difusión.

Mesa redonda “Experiencias de empresas españolas en Colombia. Principales aspectos a considerar y nichos de oportunidades”

a) Intervención de **D. Íñigo de Palacio, director global de Asuntos Internacionales de Indra**

- Colombia ha demostrado una gran capacidad de resistencia ante la evolución de los últimos ciclos económicos.
- El sector de la minería presenta mejores perspectivas que el sector petrolero (las inversiones petroleras han descendido un 40% en los últimos meses).
- Además de Bogotá, Colombia tiene cinco ciudades con más de un millón de habitantes, así como varias decenas de núcleos urbanos con más de 100.000 habitantes. Este factor, junto con el surgimiento de potentes clases medias, es un elemento dinamizador del consumo.
- El mercado colombiano ofrece todo tipo de oportunidades de negocio. Hay un gran déficit en materia de infraestructuras, que el Gobierno de Juan Manuel Santos está tratando de corregir con un potente plan de inversiones hasta 2018.
- El conflicto con las FARC supone un impacto negativo para la economía colombiana de aproximadamente un 2-2,5% del PIB. El 18% del presupuesto nacional se destina a seguridad y defensa.
- Cuando se termine el conflicto, el Estado podrá reorientar esos recursos a otros ámbitos, como por ejemplo la innovación. Hay muchas pymes colombianas volcadas en la innovación. Existe una voluntad política de hacer de la innovación uno de los ejes que articulen la Colombia del futuro. Se invertirán casi 5000 millones hasta 2020 en TIC e innovación.

b) Intervención de **D. Fabio Pellizer, director de negocios para Latam de la Unidad Global de Negocio Internacional del Banco Santander**

- Colombia ha logrado en los últimos años un crecimiento estable de su economía. En 2014 creció por encima del 4,5%. Este año se estima que crecerá por encima del 3%. Son cifras superiores a la media de América Latina y superiores al resto de los países miembros de la Alianza del Pacífico.
- En los últimos diez años, la inversión extranjera se ha diversificado, de manera que el sector de los hidrocarburos ha pasado del 60% al 40% del total de la

inversión realizada en Colombia. De esta manera, el país está en mejores condiciones para afrontar la caída del precio del petróleo.

- Siguiendo el modelo de Chile, Colombia ha abierto su economía al exterior. Mantiene acuerdos de libre comercio con una serie de países que conforman un mercado de 1500 millones de habitantes.
- El hecho de que Colombia cuente con una mano de obra joven (media de 27 años y medio) supone un gran potencial en términos económicos. Además, el país tiene la mano de obra más cualificada de Sudamérica.
- El Gobierno colombiano está apostando por la innovación.
- Hay muchas zonas tomadas por la guerrilla con un alto potencial agrícola que se podrá explotar cuando prosperen las negociaciones de paz.

c) Intervención de **D.^a María José Álvarez Mezquiríz, vicepresidenta ejecutiva del grupo Eulen**

- Colombia no ha registrado unos picos de crecimiento muy elevados, sino que ha mantenido un ritmo de crecimiento estable. Eso ha favorecido el desarrollo de la clase media.
- La seguridad jurídica es otro punto positivo del mercado colombiano.
- A pesar de que España y Colombia tienen raíces comunes, las empresas españolas deben adaptarse a la idiosincrasia local. Españoles y colombianos no hablamos la misma lengua ni manejamos los mismos tiempos.
- Los niveles de seguridad han mejorado en los últimos diez años.
- Las empresas españolas deberían ser más solidarias entre ellas cuando trabajan fuera de España.

d) Intervención de **D. Javier Rodríguez Molowny, socio director de Utilities y Energía de Everis**

- Colombia es un país rico en recursos naturales y tiene una alta exposición al mercado de *commodities* (el 20% de los ingresos fiscales proceden del petróleo). La economía colombiana debería orientarse hacia el sector industrial para depender menos de la exportación de materias primas.
- Es necesario que lleguen a buen puerto las negociaciones con las FARC, porque la seguridad es imprescindible para atraer inversiones.
- La inversión que Colombia destina a la seguridad y la defensa es una inversión improductiva que, terminado el conflicto, se podrá canalizar a otros ámbitos.
- El conflicto con las FARC ha tenido tres consecuencias en el país: 1) el escaso desarrollo de las infraestructuras, 2) la formación de una imagen país negativa en el exterior y 3) el entusiasmo de la población por progresar.
- Las empresas colombianas están abiertas a conocer los productos y las soluciones que ofrecen las empresas extranjeras.



- Es conveniente que las empresas españolas cuenten con un asesor colombiano en sus contactos y negociaciones con empresas colombianas.
- Hay mucho talento en Colombia, pero la inversión pública en educación debe aumentar.

D. Gonzalo Solana, director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas y coordinador del libro *Colombia: un país en transformación acelerada*, añadió como moderador de la mesa que:

- no existen obstáculos considerados “muy grandes” para el desarrollo de negocios en Colombia.
- es conveniente dedicar recursos para estudiar a los posibles socios locales.

Cualquier error u omisión contenido en este informe es atribuible única y exclusivamente al Club de Exportadores e Inversores Españoles, responsable de su elaboración a partir de las notas tomadas durante el desarrollo de la reunión.