

## INDICE DE CONFIANZA DE MERCADOS EMERGENTES

Abril 2003

*El índice de confianza de mercados emergente se elabora a partir de una encuesta realizada entre directivos de las empresas del Club de Exportadores. En dicha encuesta, los directivos valoran una serie de factores (perspectivas de crecimiento, de solvencia, de estabilidad política, importancia política para España, etc.) para seis grandes zonas emergentes del mundo (Asia, Latinoamérica, Europa del Este-CEI, Oriente Medio, Magreb y Africa subsahariana).*

### **Algunos resultados destacados**

- 1. Latinoamérica sigue siendo la región con una mayor valoración global. Su valoración mejora, tras el empeoramiento que había registrado entre 2001 y 2002. Las dos últimas ediciones parecen confirmar un cambio favorable en la tendencia de valoración de esta zona.***
- 2. En Latinoamérica se aprecia una mejora sustancial de las perspectivas de crecimiento y de solvencia, invirtiéndose la tendencia que venían mostrando las anteriores ediciones del Índice.***
- 3. Europa del Este se consolida como la segunda zona mejor valorada, seguida de Magreb y Asia. Europa del Este viene experimentando una mejora regular de sus valoraciones en las sucesivas ediciones del Índice de Confianza.***
- 4. Europa del Este ocupa el primer puesto en valoración de perspectivas de estabilidad política y perspectivas de crecimiento.***
- 5. Asia es la región mejor valorada en cuanto a tamaño de mercado y perspectivas de solvencia, y ocupa el segundo puesto en cuanto a perspectivas de crecimiento. Sin embargo, en la presente edición, y dentro de una evolución general de mejora, es la zona que muestra la peor evolución.***
- 6. África subsahariana sigue siendo la región con menor valoración, a gran distancia, aunque mejora de manera notable respecto a la anterior edición.***
- 7. Para el conjunto de todas las zonas hay que señalar una clara mejora de las perspectivas de solvencia.***

